

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	Stefano Giuri
Denominazione ente proponente	Toast APS
<b>oppure</b>	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	
Denominazione enti associati in A.T.S.	

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**Titolo del progetto**

**“Pubblico”**

***PUBBLICO** è un programma di arti visive contemporanee che porta performance e incontri con artisti emergenti in tre spazi decentrati della città. Unisce alta qualità artistica e accessibilità, coinvolge giovani e nuove comunità, e rafforza la presenza dell'arte nei quartieri. Si distingue per identità forte, coerenza curatoriale e impatto culturale in linea con gli obiettivi dell'Estate Fiorentina.*

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

Titolo del progetto	
Pubblico	
Periodo di svolgimento e calendario degli eventi: data di inizio, date degli eventi e data di conclusione - Cronoprogramma modificabile ai sensi dell'art. 18 dell'Avviso	<p><b>Dal 4 giugno 2025 al 16 luglio 2025</b></p> <p><b>Calendario degli eventi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>INCONTRO 1</b> – Mercoledì <b>4 giugno 2025</b></li> <li>● <b>LIVE 1</b> (Francesco Toninelli) – Venerdì <b>6 giugno 2025</b></li> <li>● <b>INCONTRO 2</b> – Mercoledì <b>11 giugno 2025</b></li> <li>● <b>INCONTRO 3</b> – Mercoledì <b>2 luglio 2025</b></li> <li>● <b>LIVE 2</b> (Cecilia Mentasti) – Giovedì <b>3 luglio 2025</b></li> <li>● <b>LIVE 3</b> (Martina Rota) – Mercoledì <b>16 luglio 2025</b></li> </ul> <p><b>Conclusione delle attività:</b> 16 luglio 2025</p>
Luogo/Luoghi	
<p><b>Toast Project Studio e Space</b> (Manifattura Tabacchi, Firenze)</p> <p><b>Piazza delle Sigaraie</b> (area esterna Manifattura Tabacchi)</p> <p><b>Circolo Arci Mario Bencini</b> (Porta al Prato, Firenze)</p>	

PN METRO PLUS E CITTÀ ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)**

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell’articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

**1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)**

Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

PUBBLICO è un programma di arte contemporanea emergente e sperimentale che unisce alta qualità artistica, attenzione ai linguaggi del presente e capacità comprovata di coinvolgere pubblici giovani e trasversali.

Tre azioni *LIVE* sono affidate a Martina Rota, Cecilia Mentasti e Francesco Toninelli: artiste under 35 riconosciute a livello nazionale per la forza e la precisione della loro ricerca nel campo della performance, del suono e dell’installazione.

Il formato *INCONTRO* coinvolge inoltre sei giovani artiste internazionali residenti a Firenze, scelte tra studente e neolaureata da diversi istituti di alta formazione del territorio. Le loro presentazioni attivano spazi orizzontali di confronto e formazione condivisa.

Ogni appuntamento è pensato come incontro reale tra artiste, pubblico e luogo. PUBBLICO lavora sulla prossimità, sul gesto, sulla relazione. Porta a Estate Fiorentina contenuti di ricerca in contesti accessibili, accorciando la distanza tra arte contemporanea e comunità.

**1.1 grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (Punti 25)**

Saranno preferite le proposte caratterizzate da un elevato grado di rilevanza artistico culturale e che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

La qualità artistica di PUBBLICO si fonda su tre figure centrali della scena italiana under 35.

Martina Rota (1995), attiva nelle arti visive e performative, è formata a Brera, SNDO Amsterdam e DA.RE Roma. Co-fondatrice di MASSIMO (Milano), ha presentato lavori a BASE, spazioSERRA, ICA e debutterà a Short Theatre (Roma).

Cecilia Mentasti (1993), artista visiva e co-fondatrice di BRACE BRACE, lavora su regole e cura. Ha esposto a Careof, Zero, Museo di Storia Naturale. Il suo progetto “A Place to Stay” ha vinto il bando SIAE *Per Chi Crea*.

Francesco Toninelli, compositore e artista sonoro, si è formato tra Italia e RMC Copenaghen. Lavora tra suono concreto e radioarte, ha pubblicato con Falt e Howard Records, partecipando a festival come Tempo Reale e Copenhagen Jazz.

Il loro coinvolgimento garantisce un livello elevato, in linea con la migliore ricerca nell’arte situata. A loro si affianca un team curatoriale giovane, con esperienza consolidata, attivo all’interno di Toast Project.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**1.2 originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte che presentano elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale

PUBBLICO si inserisce nel campo delle arti visive contemporanee, in particolare nell'ambito dei Public Programmes: formati discorsivi, performativi e installativi che indagano la relazione tra pratica artistica, territorio e pubblico. Ne propone una declinazione indipendente, situata, fuori dai circuiti istituzionali, ma con pari rigore e ambizione.

L'arte non è presentata come oggetto, ma attivata come processo. Il progetto offre un modello innovativo di promozione del patrimonio culturale cittadino, inteso non come elemento da rappresentare, ma da attivare come materia viva.

La contemporaneità artistica è riconosciuta come patrimonio collettivo da abitare, visibile in spazi non convenzionali, dove spesso non ci si aspetta di trovarla.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi (punti 10)** Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi

PUBBLICO è un progetto costruito su obiettivi con impatto culturale orientato alla lunga durata. Contribuisce alla costruzione di una cultura urbana che riconosca l'artista contemporaneo come presenza attiva, voce critica e soggetto relazionale: non produttore di contenuti, ma parte del tessuto sociale, capace di attivare processi, dialogo e prossimità. Inoltre, favorisce il radicamento delle comunità artistiche emergenti a Firenze, dove, per motivi economici e strutturali, è difficile per giovani artisti affermarsi e farsi incontrare dalla cittadinanza. Il progetto risponde a questa criticità generando visibilità, riconoscimento e relazione.

Risultati attesi:

- Aumento del riconoscimento dell'arte emergente tramite il coinvolgimento di 9 artisti in 6 appuntamenti pubblici;
- Rafforzamento del legame con la cittadinanza: 300 partecipanti, di cui almeno 30% di prossimità;
- Attivazione continuativa di 3 spazi urbani come presidi culturali.

Strumenti di monitoraggio: conteggi, fogli firma, questionari brevi, osservazione diretta, documentazione visiva e report finale.

PN METRO PLUS E CITTA ‘ MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell’ambito dell’Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**3. Localizzazione dell’evento (punti 15)**

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale.

Si svolge in tre spazi fuori dai circuiti turistici e dal centro storico, in contesti urbani abitati: **Toast Project Studio e Space** (Manifattura Tabacchi), sede stabile delle attività; **Piazza delle Sigaraie**, luogo di passaggio e prossimità; **Circolo Arci Mario Bencini**, presidio sociale e culturale nel quartiere di Porta al Prato. Si tratta di luoghi già attivati nel tempo, parte di una relazione continuativa con l’organizzazione. Il progetto ne consolida il ruolo come nodi di cultura diffusa e accessibile.



PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione (punti 10)**

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

**Toast Project** è un'organizzazione culturale attiva a Firenze dal 2019, divenuta APS nel 2023. Promuove l'arte contemporanea con continuità, gestendo Toast Project Space e gli atelier di Manifattura Tabacchi. Ha ricevuto sostegno da Regione Toscana, Comuni di Scandicci e Prato. Segnalata da Flash Art tra i 10 migliori spazi indipendenti italiani, lavora in rete con accademie, enti pubblici e realtà culturali del territorio.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10)** Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, persone in stato di detenzione, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.

Toast ha costruito una relazione solida con il territorio, coinvolgendo un pubblico giovane, non specialistico, interessato all'arte visiva e sperimentale. PUBBLICO intercetta questa fascia e attiva anche pubblici intergenerazionali attraverso spazi già abitati. La comunicazione non è elemento accessorio: è parte costitutiva del progetto, curata nei contenuti e nei linguaggi. Visiva, digitale, di prossimità, rafforza il dialogo. Il coinvolgimento è autentico, vicino, riconoscibile.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2014 – 2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

**6. Presenza nella proposta di misure per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)** Saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

**PUBBLICO** affronta la questione ambientale su due livelli: artistico e organizzativo. Gli artisti invitati condividono una sensibilità verso l'ambiente come spazio da ascoltare e abitare.

Martina Rota lavora sul corpo come simbolo ecologico; Cecilia Mentasti esplora la cura e la prossimità come valori trasformativi; Francesco Toninelli indaga il paesaggio sonoro come memoria viva e materiale minimo.

Organizzato in spazi già attivi, il progetto riduce sprechi, utilizza risorse interne e non produce allestimenti invasivi. Il modello è rigenerativo, iper-locale, attento ai gesti, al tempo, al contesto. Un fare arte che genera consapevolezza ambientale condivisa.

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2025 – CUP H14J23000770006-

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 6.250,00**

<p><b>7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 10)</b></p> <p>Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.</p> <p>Saranno attribuiti i seguenti punteggi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>cofinanziamento oltre il 50% - punti 10</li><li>cofinanziamento compreso tra il 40,01% e il 50% - punti 8</li><li>cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 6</li><li>cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4</li><li>cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2</li><li>cofinanziamento compreso tra 20,01 e al 25% - punti 1</li></ul>
<p>cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 4</p>

# Scheda descrittiva delle attività

## Sinossi

Toast Project è un'organizzazione culturale attiva a Firenze dal 2019, divenuta APS nel 2023. Promuove l'arte contemporanea con continuità, gestendo Toast Project Space e gli atelier di Manifattura Tabacchi. Ha ricevuto sostegni pubblici da: Regione Toscana, Comuni di Scandicci e Prato.

Ha collaborato con oltre 70 artisti e curatori, realizzando 28 progetti. Alcuni di questi hanno coinvolto il quartiere circostante e l'Isolotto, con il supporto di varie istituzioni culturali tra cui: Accademia di Belle Arti di Firenze, Manifattura Tabacchi, Centro Produzioni Danza Virgilio Sieni, Archivio Mario Mariotti, Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato, Radio Papesse, LAMA Società Cooperativa, Alchimia Contemporary Art Jewellery School, Istituto Marangoni di Firenze, IED Firenze, Laba Firenze.

## Contributi pubblici

L'associazione ha sviluppato solidi rapporti di collaborazione con diversi enti pubblici, ricevendo contributi a sostegno di progetti culturali riconosciuti per la loro qualità e rilevanza territoriale. Tra i contributi pubblici ricevuti, vi sono:

- Regione Toscana
  - Toscana in contemporanea 2024 (Decreto N.15723 del 05-07-2024)
  - Toscana in contemporanea 2023 (Decreto\_n.27702 del 18-12-2023)
- Comune di Scandicci
  - Scandicci Open City Winter 2024 (Determinazione della Dirigente del Settore 1 - Servizi alla Persona n. 1120 del 11/10/2024)
  - Scandicci Open City 2023 (Determinazione n. 2023/19017 del 11/05/2023)
- Comune di Prato
  - Contributi, agevolazioni economiche e patrocinii: anno 2025.
  - Contributi, agevolazioni economiche e patrocinii: anno 2024. (Determinazione Dirigenziale n. 2024/1062)

## Principali iniziative

- Fosciandora Sentieri Contemporanei - Hey there you, looking for a brighter season. Davide Sgambaro, 2025.  
Progetto a cura di Toast Project, promosso da Italea Toscana nell'ambito del progetto PNRR Turismo delle Radici del Ministero degli Affari Esteri in collaborazione con l'Unione Comuni Garfagnana.
- A Room with a View - about young international artists in town, 2023-2025  
Mostra collettiva e workshop con artisti internazionali residenti a Firenze, sostenuto da Regione Toscana. Due edizioni, con il coinvolgimento di studenti e neolaureati provenienti da Istituto Marangoni, IED, LABA, Accademia di Belle Arti.
- Costanza, la città amplificata, 2023-2024  
Festival-forum di suoni amplificati site-specific, attorno a una scultura permanente a Scandicci, con concerti, performance e talk.
- Aprto - Aperture del Contemporaneo a Prato, 2024-2025  
Giornata di aperture condivise, promossa da spazi indipendenti del contemporaneo. Realizzata con il contributo del Comune di Prato.
- Mind the Map, AAVV, 2022  
Mostra collettiva e workshop con gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Firenze.
- Solo nel deserto, AAVV, 2021  
Mostra collettiva e workshop con gli studenti dell'Accademia di Belle Arti di Firenze.
- Portafortuna, 2020  
Mostra collettiva diffusa nel quartiere adiacente alla Manifattura Tabacchi. Gli artisti sono stati invitati a confrontarsi con spazi non convenzionali come circoli e attività commerciali.
- Italia Tosta, 2021-oggi  
La Rassegna esplora nuove sonorità e linguaggi musicali, mettendo in luce sperimentazioni innovative e inedite. Attraverso performance e concerti. Programmazione Toast Project Space

L'attività all'interno dello spazio si concentra principalmente su mostre personali che si sviluppano in relazione all'ex portineria della Manifattura Tabacchi. Inoltre, nella produzione dei progetti, lo spazio ha collaborato con numerosi artigiani e aziende locali, creando un forte legame con il territorio. L'obiettivo principale dello spazio è supportare la ricerca artistica, promuovendo la realizzazione di progetti site-specific.

**2025** Tra oggetti pensanti, Edizione Brigantino; Grand Buffet, Stefania Carlotti **2024** Falsetto, Enej Gala; Tri Lus, Riccardo Baruzzi **2023** TFC / Toast Fried Chicken, Giuseppe Abate; Concerto di fabbrica, Luca Coclite; Dialog, Wieland Schönfelder; Info, Filippo Tappi **2022** Prede, Lucia Cristiani; Piagnone, Edoardo Ciaralli; Testimone Perpetua, Nicola Martini **2021** Lavoretto, Giuseppe De Mattia; Candies, Matteo Coluccia; Cieli Neri, Alice Visentin **2020** Habitat, Namsal Siedleki; Chunk, Marcello Spada; Super Cavalli, Super Summer Extra Pomeriggio **2019** Huracàn, Lek M. Gjeshi; Facciatosta Records, Enne Boi; Swan Lake and Swan Dance, Guendalina Cerruti; Now Now, Marco Ceroni; Cuore, Rebecca Moccia.

## Aosta Publishing, 2020–oggi

Aosta Publishing è un progetto editoriale nato nel 2020, che esplora la pratica artistica e curatoriale. Da allora, sviluppa una ricerca editoriale focalizzata su riflessioni e dialoghi sulle possibilità della carta stampata.

## Programmazione Toast Project Studio

Pubblico, 2024- oggi

Programma dedicato agli artisti visivi residenti nel territorio che necessitano di uno spazio di lavoro. La permanenza nello studio è arricchita da attività di scambio di conoscenze e dialogo artistico, inclusi incontri individuali pensati per approfondire la pratica e la ricerca. Al termine del quadrimestre, gli artisti sono invitati a presentare il proprio lavoro in un evento aperto al pubblico, offrendo così l'opportunità di condividere il frutto del loro percorso creativo con la comunità.

- Un'attività chiave del progetto è Incontro (Portfolio Review series)  
Il formato INCONTRO coinvolge giovani artiste internazionali residenti a Firenze, scelte tra studente e neolaureate da diversi istituti di alta formazione del territorio. Le loro presentazioni attivano spazi orizzontali di confronto e formazione condivisa.

[www.toastprojectspace.it](http://www.toastprojectspace.it)